

Λευκάδα 26 Μαρτίου 2003

### ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Συνεπής στις εξαγγελίες της σχετικά με την προσέλκυση **μαθητικού τουρισμού** για τα Ιόνια Νησιά, η **Εταιρεία Τουρισμού Ιονίων Νήσων** έθεσε σε εφαρμογή μια πρωτότυπη διαφημιστική καμπάνια σε 120 σχολεία επιλεγμένων μεγάλων πόλεων της Ελλάδας.

Συγκεκριμένα έστειλε στους επικεφαλής των μαθητικών συμβουλίων των σχολείων ένα **πακέτο** που περιελάμβανε τα **4 θεματικά έντυπα** της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων (για τον αθλητισμό, την ιστορία, τις γεύσεις και τη φύση), μια **ολοσέλιδη διαφήμιση** με τα χαρακτηριστικότερα στιγμιότυπα από κάθε νησί και μια εύθυμη **επιστολή**.

Ιδιαίτερα με την ολοσέλιδη διαφήμιση επιχειρήθηκε μια εντελώς νέα προσέγγιση ιδανική για τις νεανικές ηλικίες.

Παρουσιάστηκε το σύνθημα **«Πάμε Ιόνια Νησιά, είναι IN»** καθώς επίσης και ο κατάλογος των **αστέρων του διεθνούς jet set** που επέλεξαν κατά καιρούς τα Ιόνια Νησιά για τις κοσμοπολίτικες διακοπές τους.

Το Ιόνιο Πέλαγος παρουσιάζεται σαν το **Πέλαγος των Αστέρων** όπου οι νεαροί μαθητές μπορούν να απολαύσουν τις φυσικές ομορφιές και να βρεθούν στα ίδια στέκια με τους επώνυμους αστέρες.

Στα ίδια πλαίσια κινείται και το **ραδιοφωνικό σποτάκι** που ετοίμασε η ETIN και είναι ένας θελκτικός συνδυασμός στίχου και μουσικής.

Απώτερος στόχος για την ETIN μέσα από αυτή τη διαφημιστική εκστρατεία είναι η **επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου** που μπορεί να επιτευχθεί μέσα από την έμφαση στο μαθητικό τουρισμό και να

τονώσει την τουριστική κίνηση των Ιόνιων Νησιών κατά την πρόιμη φάση της τουριστικής περιόδου.

**Δέσμευση** της ETIN είναι να συνεχιστεί αυτή η διαφημιστική καμπάνια και την επόμενη χρονιά με πιο δυναμικούς ρυθμούς και ακόμη πιο έγκαιρα για την επίτευξη ενός ικανοποιητικού αποτελέσματος.

Από την ETIN A.E.