

Λευκάδα 19 Μαρτίου 2003

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΤΑ ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ ΣΤΗ ΒΟΡΕΙΟ ΕΛΛΑΔΑ

Στα πλαίσια της διαρκούς προσπάθειας προβολής των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των Ιόνιων Νησιών σαν ενιαίο τουριστικό προορισμό, η ETIN προγραμμάτισε μια δυναμική **καμπάνια προσέλκυσης τουριστών** από όλο το χώρο της **Βορείου Ελλάδος** (Θεσσαλία, Μακεδονία, Θράκη).

Συγκεκριμένα σε συνεργασία με τις Ενώσεις Ξενοδόχων της Κέρκυρας, της Λευκάδας, της Κεφαλονιάς και της Ζακύνθου, με τις Ομοσπονδίες Καταλυμάτων και τους Τουριστικούς Πράκτορες πρόκειται να **περιοδεύσει σε 10 μεγάλες πόλεις** από τη συγκεκριμένη περιοχή, να μεταφέρει δηλαδή επιτόπου με **αυτοκινούμενο περίπτερο** το οποίο θα σταθμεύει στις κεντρικές πλατείες των πόλεων, ενημερωτικά **φυλλάδια** και άλλο **διαφημιστικό υλικό**.

Στα πλαίσια αυτών των επισκέψεων θα πραγματοποιηθούν **συναντήσεις** με τους **Δημάρχους** και τους **Τουριστικούς Πράκτορες** ενώ θα διοργανωθεί **συνέντευξη τύπου στα τοπικά ΜΜΕ** (εφημερίδες, ραδιόφωνα, τηλεόραση).

Θα γίνει επίσης προβολή των Ιόνιων Νησιών μέσω άμεσης και έμμεσης διαφήμισης σε **περιοδικά** και **εφημερίδες της Βορείου Ελλάδας**.

Με τον **άμεσο** αυτό **τρόπο επικοινωνίας** με τον πληθυσμό της Βορείου Ελλάδος τα Ιόνια Νησιά θα γίνουν γνωστά για τις φυσικές τους ομορφιές, το φιλόξενο χαρακτήρα των κατοίκων και τις πολλές τουριστικές επιλογές που προσφέρουν.

Επίσης θα αναδειχθεί η **εύκολη πρόσβαση προς τα Ιόνια Νησιά** μέσω της Εγνατίας Οδού προς το λιμάνι της Ηγουμενίτσας για την Κέρκυρα, το πλεονέκτημα που προσφέρει η υποθαλάσσια σήραγγα της Πρέβεζας και η σύνδεση της Λευκάδας με την Ακαρνανία με πλωτή γέφυρα καθώς και οι εύκολες προσβάσεις προς την Κεφαλονιά, την Ιθάκη και τη Ζάκυνθο μέσω των λιμανιών της Πάτρας και της Κυλλήνης.

Έτσι η ETIN στοχεύει στο να προσελκύσει μια **μεγάλη τουριστική αγορά του ελλαδικού χώρου** η οποία δεν έχει τύχει ιδιαίτερης προσοχής έως τώρα.

Από την ETIN Α.Ε