

Λευκάδα 12 Μαρτίου 2003

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Στο Διοικητικό Συμβούλιο της **ΕΤΙΝ** που πραγματοποιήθηκε στην Κέρκυρα στις 11 Μαρτίου 2003 αποφασίστηκε η **καμπάνια** της ΕΤΙΝ για το **Τουριστικό Πανόραμα της Αθήνας** από τις 28 έως τις 31 Μαρτίου 2003 όπου τιμώμενη Περιφέρεια είναι η Περιφέρεια Ιόνιων Νησιών και στο οποίο η Εταιρεία συμμετέχει δυναμικά με ένα άριστα οργανωμένο περίπτερο αλλά και με μια σειρά από παράλληλες εκδηλώσεις που περιλαμβάνουν:

1. **Συνέντευξη τύπου** σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας στις 20 Μαρτίου όπου θα παρουσιαστεί το πρόγραμμα και η καμπάνια της ΕΤΙΝ για το **Τουριστικό Πανόραμα** και θα τιμηθούν οι Επτανήσιοι που δραστηριοποιούνται στη δημόσια ζωή της χώρας(δημοσιογράφοι, ηθοποιοί κλπ) ως πρέσβεις του τουρισμού. Επιπλέον θα δοθούν προσκλήσεις προς τους δημοσιογράφους του τουριστικού ρεπορτάζ για να επισκεφθούν τα Ιόνια Νησιά.
2. Συνέντευξη τύπου της Γ.Γ. ΠΙΝ και των Νομαρχών της Περιφέρειας προς τα ΜΜΕ.
3. Στα πλαίσια της προβολής του πολιτιστικού τουρισμού το **Λαϊκό Θέατρο της Ζάκυνθος , οι Κανταδόροι της Κεφαλονιάς και παραδοσιακό συγκρότημα λαϊκών χορών από τη Λευκάδα** την Παρασκευή 28/3 και το Σάββατο 29/3 θα παρουσιάσουν το πρόγραμμά τους στο περίπτερο της ΕΤΙΝ και στο χώρο της έκθεσης.
4. Επίσης η **Φιλαρμονική της Κέρκυρας** θα παινίζει στο χώρο της έκθεσης αλλά και στο Σύνταγμα και στον πεζόδρομο της Ερμού.
5. Καθημερινή παρουσία **Επτανήσιων πολιτικών** και μελών των Συλλόγων της παροικίας όλες τις ημέρες της έκθεσης.
6. Προσφορά **κλαδιού ελιάς** με το σήμα της Περιφέρειας και τα λογότυπα των Νησιών που σηματοδοτεί την ειρήνη, τους Ολυμπιακούς Αγώνες και την ελαιοπαραγωγό περιοχή των Ιόνιων Νησιών.

7. Διανομή παραδοσιακών **επτανησιακών γλυκισμάτων**.
8. Μπλούζες, κονκάρδες, καπέλα και μπαλόνια με το λογότυπο της ETIN και το σύνθημα «Πάμε **Ιόνια Νησιά**, είναι **IN**»
9. Διάθεση προϊόντων καφέ με το λογότυπο της ETIN και το σύνθημα «Πάμε **Ιόνια Νησιά**, είναι **IN**» σε 20 κεντρικά Καφέ της Αθήνας και στα κυλικεία της έκθεσης.
10. Παρουσίαση της **Επτανησιακής κουζίνας** σε πρωινές εκπομπές των Αθηναϊκών καναλιών από ειδικούς Επτανήσιους γνώστες της κουζίνας μας.
11. Τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές συνεντεύξεις στις οποίες θα παρουσιάζεται το **προφίλ των Ιόνιων Νησιών**.

Παράλληλα παρουσιάστηκε ο **κατάλογος των διαφημιστικών καταχωρήσεων** της ETIN για το 2003 σε ελληνικά και ξενόγλωσσα έντυπα.

Ακόμη η ETIN στοχεύει στην **προσέλκυση τουριστών νεαρής ηλικίας** (μαθητικός-νεανικός τουρισμός) γι' αυτό και με το σύνθημα «Εφέτος πάμε **Ιόνια Νησιά**, είναι **IN**, είναι Μόδα» προσκαλεί τους νέους να κάνουν τις διακοπές τους στα Ιόνια Νησιά προβάλλοντας το Ιόνιο πέλαγος σαν το πέλαγος των Αστέρων μιας και το επιλέγουν μεγάλα ονόματα της show biz όπως η Madonna, ο Michael Schumacher, ο Tom Cruise, ο Nicolas Cage, η Naomi Campbell, ο Steven Spielberg, η Penelope Cruz, ο Πρίγκηπας Κάρολος, ο Bruce Willis, η Αθηνά Ωνάση, ο Rowan Atkinson και ο Larry King.