

Λευκάδα 24 Φεβρουαρίου 2003

### ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Στα πλαίσια των τουριστικών εκθέσεων που συμμετέχει η E.T.I.N. έλαβε μέρος με δικό της περίπτερο με τον αριθμό PK 245 στην έκθεση Holiday World που πραγματοποιήθηκε στην Πράγα της Τσεχίας από τις 13 έως τις 16 Φεβρουαρίου 2003.

Σκοπός της συμμετοχής της E.T.I.N. με ξεχωριστό περίπτερο σ' αυτή την έκθεση ήταν να επισημανθεί ότι τα Ιόνια Νησιά είναι ένας κοινός τουριστικός προορισμός στην αγορά της Τσεχίας που σωστά διερευνήθηκε ότι έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την περιοχή των Ιόνιων Νησιών και με δεδομένο ότι το 50% των αφίξεων γίνεται με οδικό τουρισμό και με τη χρήση των τριών λιμανιών: Κέρκυρας, Ηγουμενίτσας, Πατρών.

Υπήρξε πολύ μεγάλο ενδιαφέρον για τον τουρισμό της περιοχής των Ιόνιων Νησιών τόσο από μεμονωμένους τουρίστες αλλά κυρίως από συγκεκριμένα γραφεία διακίνησης τουριστών.

Το περίπτερο της ETIN διέθεσε και μοίρασε στα stands φυλλάδια της Περιφέρειας, της Κέρκυρας, της Λευκάδας, της Κεφαλονιάς και της Ζακύνθου καθώς και αφίσες από όλα τα νησιά με τις οποίες είχε διακοσμηθεί και το περίπτερο.

Παρότι το υλικό της Περιφέρειας καθυστέρησε, με ευθύνη του μεταφορέα, να παραδοθεί εγκαίρως, εντούτοις τα φυλλάδια είχαν άριστη υποδοχή επειδή ήταν γραμμένα στη μητρική τους γλώσσα.

Χαρακτηριστικό της έκθεσης υπήρξε η μεγάλη προσέλευση τουριστικών πρακτόρων από τα Ιόνια Νησιά στο περίπτερο της ETIN (κ.κ. Κατηφόρης, Κοσιδάς, Χόρτης, Μικρώνης, Μεταξάς, Κωστής, Δούκας, Τσίπος, Πολίτης, Καββαδίας, Μούτσος, Αθανασίου, Γεωργούλης) όπου στον άνετο εσωτερικό και εξωτερικό του χώρο πραγματοποιήθηκαν οι επαγγελματικές επαφές.

Το περίπτερο της ETIN επισκέφθηκε και ο Δ/ντής του ΕΟΤ Τσεχίας κ. Θεοδώρου.

Σημαντικές ήταν οι επαφές που πραγματοποιήθηκαν με περισσότερα από 10 γραφεία τουρισμού που διακινούν τουρίστες σε 1 ή 2 από τα νησιά μας στους οποίους αναλύθηκε ότι μπορούν να μεγαλώσουν το πακέτο διαμονής των τουριστών τους στα Ιόνια περιλαμβάνοντας όλα τα Νησιά του Ιονίου.

Σημαντικές επαφές επίσης έγιναν με δημοσιογράφους του τουριστικού ρεπορτάζ και κλείστηκαν συμφωνίες για τη φιλοξενία Τσέχων δημοσιογράφων αλλά και 2 τσέχικων καναλιών( CESKA TELEVISE, MEDIA FILM) για την παραγωγή διαφημιστικού ντοκουμαντέρ για τα Ιόνια και επομένως την αύξηση του τουριστικού ρεύματος.

Επίσης έγινε επαφή με το γραφείο των Τσέχικων Σιδηροδρόμων προκειμένου το διαφημιστικό έντυπο της ETIN να «ταξιδεύει» μέσα στα τρένα Super City, Euro City και Inter City.

Το εγχείρημα της ETIN να έχει το δικό της περίπτερο υπήρξε και αυτή τη φορά επιτυχές διότι από τις επαφές με τους τουριστικούς παράγοντες της Τσεχίας αλλά και τους Έλληνες πράκτορες θεωρούμε ότι η καινούργια αυτή χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχει ήδη τουριστικό προσανατολισμό προς την Ελλάδα και ιδιαίτερα προς τα Ιόνια Νησιά τα οποία θεωρεί ότι είναι κοντά της.

Εξάλλου η ομορφιά της φύσης και η διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος θεωρείται ότι είναι ταυτόσημα με τη δική τους κουλτούρα και γι' αυτό τυγχάνουν της δικής τους επιλογής.

Από την E.T.I.N.

Φωτογραφίες θα βρείτε στο site της Περιφέρειας : [www.ionianislands.gr](http://www.ionianislands.gr)