

Λευκάδα 16 Απριλίου 2003

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Την Κέρκυρα, τη Ζάκυνθο, την Κεφαλονιά και την Ιθάκη ανάμεσα σε άλλους προορισμούς επέλεξε ο ΕΟΤ να προβάλλει έντονα με σχετική διαφημιστική καμπάνια στη Μ.Βρετανία.

Με βασικό μέσο την τηλεόραση και συγκεκριμένα το κανάλι Travel Channel, ένα εξειδικευμένο και με αυξανόμενη τηλεθέαση κανάλι της βρετανικής αγοράς, εκπέμπει επί ενάμιση μήνα ως το τέλος Μαΐου πρόγραμμα αποκλειστικά αφιερωμένο στην Ελλάδα.

Οι περιοχές που έχουν επιλεγεί είναι οι κλασικοί προορισμοί των Βρετανών και αναμένεται ότι θα ανακάμψουν έτσι μετά την πρόσφατη παγκόσμια κρίση.

Η κίνηση αυτή του ΕΟΤ συμπίπτει με τη λήξη του πολέμου στο Ιράκ και φιλοδοξεί να συμβάλλει στην ενδυνάμωση του τουριστικού ρεύματος προς τη χώρα μας.

Πρόκειται για σειρά από ημίωρα προγράμματα, επαναλαμβανόμενα πέντε φορές την ημέρα, τα οποία παρουσιάζουν κατά σειρά την Κέρκυρα, την Κρήτη, τη Ρόδο, τη Ζάκυνθο, την Κώ, τη Χαλκιδική και την Κεφαλονιά-Ιθάκη.

Το γεγονός ότι στους προορισμούς αυτούς συμπεριλαμβάνονται τα τρία μεγαλύτερα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων καταδεικνύει για άλλη μια φορά τη σαφή προτίμηση των Βρετανών για το Ιόνιο και συνεπώς επιτάσσει την προσοχή των τουριστικών παραγόντων της περιοχής προς μια αυξανόμενη αγορά όπως η βρετανική.