

Λευκάδα 19 Μαΐου 2003

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Δικαιώνεται η ETIN

Η δικαίωση του οράματος της δημιουργίας και των στόχων της **Εταιρείας Τουρισμού Ιονίων Νήσων** ήρθε δια στόματος Υπουργού Ανάπτυξης ο οποίος, σύμφωνα με δημοσιεύματα, επιχειρεί την **ίδρυση 15 Εταιρειών Τουρισμού Προβολής και Μάρκετινγκ στις Περιφέρειες** της χώρας μας στα πλαίσια λειτουργίας της ETIN, σε μια προσπάθεια αναδιάταξης και επαναπροσδιορισμού του τρόπου προβολής του τουρισμού.

Ο κ. Τσοχατζόπουλος οδηγήθηκε στην απόφαση αυτή μετά από την εκτίμηση ότι το κράτος χρειάζεται **εξασφάλιση υψηλών κονδυλίων** για τον τουρισμό, την ανάγκη **διείσδυσης της Ελλάδας** με κινήσεις lobbying στους χώρους που διαμορφώνεται η ζήτηση και του αδιαμφισβήτητου γεγονότος ότι **το τουριστικό προϊόν παράγεται στις Περιφέρειες**.

Τα σχέδια του Υπουργείου Ανάπτυξης περιλαμβάνουν την ίδρυση 13 Εταιρειών στις αντίστοιχες Περιφέρειες της χώρας, μια **κεντρική Εταιρεία του Υπουργείου και μια στη Γερμανία** και όπως αναφέρει ο Τύπος, έχουν τύχει της προσωπικής υιοθέτησης του Πρωθυπουργού.

Η Εταιρεία του Υπουργείου θα φέρει την επωνυμία «Εταιρεία Τουρισμού Προβολής και Μάρκετινγκ Ελλάδας Α.Ε.» και σ' αυτήν θα διαδραματίσει **καίριο ρόλο ο ΕΟΤ** ενώ προβλέπεται να συμμετέχουν και **ιδιωτικοί φορείς**.

Για τη **Γερμανία**, μια **μεγάλη τουριστική αγορά**, μελετάται η ίδρυση Εταιρείας Τουρισμού στην οποία θα μπορούν να συμμετέχουν με κεφάλαια **ξένες εταιρείες** ή όποιος άλλος **ιδιώτης** επιθυμεί.

Στους **καταστατικούς σκοπούς** των Εταιρειών περιλαμβάνονται η κατάρτιση **προγραμμάτων τουριστικής προβολής**, η διοργάνωση **συνεδρίων**, η κατασκευή **περιπτέρων, ιστοσελίδων προβολής** για λογαριασμό τους ή για λογαριασμό τρίτων, η **διεξαγωγή ερευνών**, οι **εισηγήσεις στο Περιφερειακό Συμβούλιο**, η διατύπωση θέσεων και **προτάσεων για πολιτικές** σε σχέση με τον τουρισμό κ.α. , κάτι δηλαδή που ήδη συμβαίνει με τη λειτουργία της **ETIN** στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.

Οι αποφάσεις αυτές του Υπουργείου φανερώνουν την ανάγκη για **λιγότερη κρατική παρέμβαση** στον τομέα του τουρισμού, πράγμα που **πρώτη η ETIN ενστερνίστηκε** και εφάρμοσε στο χώρο της δραστηριοποίησής της με την πιλοτική για όλη την Ελλάδα ίδρυση και λειτουργία της. Δεν υπήρξε τυχαία και η αναφορά του **Προέδρου του ΕΟΤ κ. Γιάννη Πατέλη στο συνέδριο για την τουριστική προβολή** που έγινε πρόσφατα στην Κέρκυρα από την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.

Οι **αυτόνομοι τρόποι προβολής** αποτελούν το πιο αποδοτικό μέσο για την ανάδειξη του τουριστικού μας προϊόντος και οι Εταιρείες Τουρισμού είναι αυτές που μπορούν να το πραγματοποιήσουν.

Οι ίδιες δημοσιογραφικές πηγές αναφέρουν ότι **μέτοχοι** σε αυτές τις Εταιρείες δεν θα είναι μόνο το **κράτος** και οι **κρατικές ΔΕΚΟ** αλλά και **ιδιωτικές εταιρείες** , όπως ακριβώς δομεί **την εταιρική της ανάπτυξη και η ETIN.**